

# Risorse E Contenuti Gratuiti Per Il Tuo Kindle Bonus Dove Trovare Ebook Gratis Ogni Giorno

Gratis App mobile. Regimi fiscali, aspetti contabili, profili giuridici Giornalismo e nuovi media | [Segreti del Traffico Virale](#) [Le nuove regole del marketing e delle PR](#) [Processo alla Rete](#) [Taccuino Barbaro](#) [Internet@ tv](#). Dalla televisione alla retevisione Netflix Nations [Social Media Marketing Programmi di Affiliazione](#). [Trova la Tua Strada!](#) Book Strategy per il Self-Publishing - Come pianificare, realizzare e monitorare la tua attività di scrittore Internet non è il paradiso [Sesto rapporto sulla comunicazione in Italia](#). [Le diete mediatiche degli italiani nello scenario europeo](#) [Corso di Infomarketing](#) Instagram Marketing Marketing a risposta diretta Temi di diritto dell'informazione e della comunicazione [Le nuove regole del marketing](#) Sì , VOGLIO. Sì , POSSO. Come scrivere il tuo primo libro e pubblicarlo online [Il fascino dei numeri](#) Restaurant Marketing Il grande inganno del Web 2.0 [Le tecnologie digitali in famiglia](#) Archeologia e Calcolatori, Supplemento 2, 2009. Archeofoss. Open Source, Free Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica Riforma del collocamento e mercato del lavoro Il mio kindle L'essenziale è invisibile agli occhi. I pubblici e il loro lavoro nell'economia della cultura [Le tecnologie digitali per l'educazione linguistica](#) [Vincere sui social](#) Non è un mestiere per scrittori. Vivere e fare libri in America Post social media era Risultati Eccellenti Business - Come costruire la tua indipendenza economica nell'era digitale Socialnomics Lezioni di strategia [E-commerce: da visitatore ad acquirente](#) Il filtro Gestire la reputazione online For Dummies L'inevitabile Investire controcorrente. Il conformismo finanziario e le alternative possibili

Thank you definitely much for downloading Risorse E Contenuti Gratuiti Per Il Tuo Kindle Bonus Dove Trovare Ebook Gratis Ogni Giorno. Most likely you have knowledge that, people have look numerous time for their favorite books considering this Risorse E Contenuti Gratuiti Per Il Tuo Kindle Bonus Dove Trovare Ebook Gratis Ogni Giorno, but stop up in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine book similar to a cup of coffee in the afternoon, otherwise they juggled past some harmful virus inside their computer. Risorse E Contenuti Gratuiti Per Il Tuo Kindle Bonus Dove Trovare Ebook Gratis Ogni Giorno is simple in our digital library an online entrance to it is set as public in view of that you can download it instantly. Our digital library saves in merged countries, allowing you to get the most less latency period to download any of our books similar to this one. Merely said, the Risorse E Contenuti Gratuiti Per Il Tuo Kindle Bonus Dove Trovare Ebook Gratis Ogni Giorno is universally compatible when any devices to read.

Investire controcorrente. Il conformismo finanziario e le alternative possibili Jun 18 2019

[Le nuove regole del marketing](#) Apr 09 2021 La guida al futuro del marketing, unica nel suo genere, è tornata con i trend digitali più aggiornati in fatto di marketing e PR. Il libro analizza i nuovi strumenti e spiega le nuove tecniche per comunicare in maniera diretta con i clienti, per aumentare la visibilità online e per incrementare le vendite. Ai professionisti come agli imprenditori, ai titolari d'azienda come ai docenti, questa guida offre strategie utili e immediatamente realizzabili. In questa quarta edizione, completamente rivista e aggiornata alle ultime tendenze del marketing, l'autore offre i più moderni casi di successo da tutto il mondo, prende in esame i tool più diffusi e recenti, come le infografiche e il photo-sharing attraverso Pinterest e Instagram, e fornisce nuove informazioni su social media come YouTube, Twitter, Facebook e LinkedIn. Ancora una volta David Meerman Scott dà i consigli più utili per fare il marketing di qualsiasi prodotto, servizio o idea, a un costo molto più basso rispetto ai tradizionali piani di marketing e PR che propongono le agenzie.

Internet non è il paradiso Oct 15 2021

Risultati Eccellenti Business - Come costruire la tua indipendenza economica nell'era digitale Jan 26 2020 L'essere umano è convinto di desiderare beni materiali, quando in realtà il vero scopo della vita di ognuno di noi si racchiude in valori come la felicità, l'unione, la contribuzione. Ma d'altra parte cos'è che ci tiene svegli la notte? Cosa ci dà pensiero? Cosa ci crea stress il più delle volte? Questioni economiche! Ecco che, partendo dal presupposto che per raggiungere la felicità (indipendenza emotiva) si debba passare per trovare soluzioni a questioni economiche (indipendenza economica), "Risultati eccellenti business" è il manuale che, con un linguaggio semplice e un taglio chiaro e pratico, racchiude in sé i passi fondamentali del Metodo REB e ti spiega, passo per passo, come farlo. Per trovare l'indipendenza economica in quest'era digitale infatti, occorre scoprire come accrescere i propri fatturati portando più clienti nella propria attività, sviluppare un ramo di business aggiuntivo completamente digitale e automatizzato, strutturare una rete di contatti con altri imprenditori, liberi professionisti e manager.

Book Strategy per il Self-Publishing - Come pianificare, realizzare e monitorare la tua attività di scrittore Nov 16 2021 Sempre di più le persone preferiscono affidarsi alle vetrine virtuali per scegliere le loro letture, vetrine su cui i prodotti dell'editoria più classica e quella emergente si giocano le stesse possibilità di successo. Affinché il tuo libro autopubblicato sia sempre più visibile e consigliato, però, è necessario pianificare una corretta strategia di promozione. In questo ebook, ideato dal team della piattaforma di self-publishing Youcanprint, troverai pratici suggerimenti su come pianificare e lanciare una strategia di promozione attraverso i sistemi che offre la rete e come consolidare i risultati ottenuti.

Vincere sui social Apr 28 2020 Il nuovo bestseller di uno dei maggiori esperti del mondo dei social. Gary Vaynerchuk offre nuove strategie e ispirazioni tratte dalle esperienze di decine di influencer e imprenditori che hanno scelto di perseguire i loro sogni creando marchi e imprese straordinarie e puntando sui social. In questo libro vivace, pratico e stimolante, Gary analizza tutte le principali piattaforme di social media spiegando come spingere il proprio marchio su ciascuna di esse. Vincere sui social mostra come: comprendere e usare al massimo del loro potenziale i social media; evitare di annoiare con vecchi errori di comunicazione; costruire le migliori strategie per vincere sulle piattaforme social. Un progetto unico per vivere la vita alle proprie condizioni! L'autore Gary Vaynerchuk è uno dei massimi esperti mondiali in social media. Nominato 4 volte autore di bestseller dal New York Times, l'imprenditore statunitense è tra gli investitori di Facebook, Snapchat, Uber, Twitter e Tumblr, e ha oltre 3,5 milioni di persone che lo seguono giornalmente sui suoi social.

Netflix Nations Feb 19 2022 Sotto il racconto superficiale della vittoriosa conquista del mondo intero da parte di Netflix, Amazon e degli altri operatori di piattaforme on demand, si consumano in realtà tensioni profonde. Lo scenario digitale è infatti attraversato dallo scontro sotterraneo tra le potenzialità distributive globali di internet e la natura regionale e nazionale dell'industria dei media, della sua regolamentazione, del pubblico e dei suoi gusti. Da una parte, è innegabile, i servizi in streaming e online hanno trasformato profondamente la cultura televisiva e audiovisiva globale. I contenuti si diffondono sulle linee telefoniche, su cavi in fibra ottica, su reti wireless, approdano su schermi grandi e piccoli, su svariate app e su media player di ogni tipo, grazie al lavoro di gigantesche corporation globali. Dall'altra, però, non vanno trascurati i molti segnali che sottolineano come mercati, confini e vincoli siano ancora lì: il geoblocking impedisce la visione fuori regione, i cataloghi si ampliano e restringono a seconda dei paesi, i prezzi si convertono nelle valute locali, i sottotitoli o il doppiaggio non sono sempre disponibili in ogni lingua. Questo libro offre uno sguardo completo sulle geografie reali della distribuzione mediale, esplorandone frizioni e fallimenti. Combinando una forte attenzione agli aspetti industriali con la teoria culturale e lo sguardo storico, ricostruisce il modo in cui le piattaforme interagiscono con pubblici, istituzioni e competitor ancora in buona parte nazionali. Netflix è un fenomeno americano, certo, ma anche globale. Ed è utile capire come cambia dall'Argentina all'Australia, passando per l'Europa.

E-commerce: da visitatore ad acquirente Oct 23 2019

Il grande inganno del Web 2.0 Dec 05 2020 In un'Internet di massa, trovare ciò di cui si ha bisogno è

sempre più difficile, ma ancor più difficile è valutarne l'attendibilità. È il prodotto dell'ideologia del Web 2.0 – quello di blog e social network – che preconizza la scomparsa degli intermediari dell'informazione, dai giornalisti alle testate di prestigio, dai bibliotecari agli editori, presto sostituiti dalla swarm intelligence, l'intelligenza delle folle: chiunque può e deve essere autore ed editore di se stesso. Il 'mondo Web 2.0', dove nessuno è tenuto a identificarsi e chiunque può diffondere notizie senza assumersene la responsabilità, realizza davvero un sogno egualitario, o piuttosto un regno del caos e della deriva informativa? Leggi il ricordo di Gino Roncaglia per Fabio Mettieri

Processo alla Rete May 22 2022

Il mio kindle Aug 01 2020 In principio li chiamavano palmari, termine che voleva alludere a un vero e proprio computer in palmo di mano. La storia poi prese un'altra direzione e l'interesse si è fatto via via sempre più forte per i tablet e i cosiddetti eReader, ovvero dispositivi in grado di consentire la lettura di vari formati di eBook, i libri elettronici. Il colosso dell'editoria (e non solo) Amazon ha appena presentato anche in Italia la nuova versione del proprio lettore, chiamato Kindle, che negli Stati Uniti ha già stabilito un record di vendite. Piccolo, leggero, pratico e potente, il Kindle permette, oltre a leggere libri elettronici e altri formati su un display di ultima generazione, di fruire di numerosissime funzioni avanzate, come la creazione di note, evidenziazioni, segnalibri e così via, espandendo le potenzialità di un dispositivo che è già vincente. Ma se pensate che il Kindle sia tutto qui vi sbagliate: questo eBook, infatti, dà molta importanza anche alle utility segrete, quelle che permettono di personalizzare e trasformare il dispositivo rendendolo più simile a un tablet di ultima generazione, senza rischi e soprattutto con un minimo sforzo.

- Come creare un account su Amazon.com
- Come acquistare libri tramite computer e tramite Kindle
- Configurare il dispositivo per connettersi alle reti Wireless
- Installare altri software per espandere le potenzialità del Kindle
- Sfruttare i social media dal Kindle per dialogare con la propria community

Post social media era Feb 25 2020 I social media, negli ultimi anni, sono diventati potenti mezzi di comunicazione. A disposizione di chiunque abbia uno smartphone. Ma è utile "vivere di social media"? Sono numerosi i cambiamenti che si affacciano sulla scena: si passa dal pubblico al privato, dall'individuale al collettivo, dalla neutralità alla responsabilità. La Post Social Media Era è arrivata e porta con sé una nuova versione delle connessioni, creando comunità attendibili, dai contenuti che possano arricchire, in cui la metrica chiave è la fiducia. È essenziale ritagliarsi il tempo per fare qualcosa che conti per se stessi: abbattere le distrazioni sterili e renderlo una priorità. Fare rete. E per farlo servono le persone, non gli algoritmi. "Quello che ci aspetta, in definitiva, è un futuro più sociale e meno social". Un ritorno all'umano, per abbracciare la Joy of missing out, abbandonando l'improduttiva FOMO. Tutto è content: sta a noi scegliere come valorizzarlo.

Non è un mestiere per scrittori. Vivere e fare libri in America Mar 28 2020 L'America contemporanea è un luogo leggendario per i lettori di tutto il mondo. Giulio D'Antona ha deciso di esplorarla, per raccontare come funziona il più importante mercato editoriale del pianeta, un'industria culturale che ancora influenza in maniera profonda il nostro immaginario. Per farlo è andato a intervistare scrittori celebri e laconici ed esordienti disillusi ma logorroici, agenti ricchissimi e editor scoraggiati dalla crisi, librai che raccontano di epoche d'oro e geniali redattori di riviste universitarie... Da Teju Cole a Jennifer Egan, da Lorin Stein a Jonathan Lethem, dall'università dove insegnava Wallace al bar dove scrive Nathan Englander, D'Antona ci porta sulle strade d'America con lunghi tour a piedi, trasvolate dall'East alla West Coast, i mitici pullman Greyhound, per accompagnarci negli attici di Manhattan e nelle tavole calde del Midwest, compiendo con noi quel pellegrinaggio che ogni fedele di questa Mecca pop della letteratura dovrebbe fare almeno una volta nella vita. Con un'introduzione di Nickolas Butler

Le tecnologie digitali per l'educazione linguistica May 30 2020

Socialnomics Dec 25 2019 Facebook, Twitter, WordPress, Foursquare: milioni di persone nel mondo non potrebbero oggi più farne a meno, per comunicare, per condividere, per informarsi. Da strumenti personali, i social media e i social network sono diventati in poco tempo una risorsa importante e a basso costo per il mondo dell'impresa. Aprire un blog per conversare direttamente con i propri clienti, attivare una fan page su Facebook per raccogliere la propria community, usare un profilo Twitter per

offrire assistenza ai clienti e dialogare con il pubblico attivo della rete sono azioni che ormai fanno parte di una strategia di marketing e comunicazione propria di migliaia di aziende, dalla multinazionale alla piccola impresa a conduzione familiare. Socialnomics aiuta a comprendere fino in fondo il fenomeno del Web 2.0, per cogliere tutte le opportunità che racchiude ed evitare errori di approccio. Ricco di dati e casi studio, Socialnomics non può mancare sulla scrivania di chiunque debba comprendere, pianificare, gestire e implementare una strategia di business che sfrutti al meglio Internet per migliorare il rapporto con i propri clienti e per mantenersi competitivi nello scenario globale.

L'inevitabile Jul 20 2019 Come vivremo fra trent'anni? Non siamo ancora in grado di prevedere il futuro, ma alcune risposte sono certe, o quasi. Per esempio, non avremo un'auto di proprietà: pagheremo per abbonarci a un servizio di mobilità e trasporto da utilizzare all'occorrenza. Anzi, non possederemo quasi nulla, ma quando ci servirà qualcosa potremo accedervi facilmente. La realtà virtuale sarà ormai «reale», farà parte di qualsiasi telefono cellulare. Dialogheremo con tutti i nostri dispositivi elettronici grazie a una serie predefinita di gesti, e tutte le superfici ci saranno coperte di schermi interattivi, ognuno dei quali ricambierà puntualmente i nostri sguardi. Tutti gli aspetti della nostra vita quotidiana saranno tracciabili e registrabili, da noi stessi ma anche dagli altri. I robot e le macchine pensanti ci avranno rimpiazzati nei vecchi impieghi, ma non resteremo senza lavoro, perché nel frattempo proprio quelle tecnologie avranno creato nuove occupazioni. Trent'anni fa Kevin Kelly – uno dei fondatori della rivista Wired – prevede che l'avvento di Internet avrebbe rivoluzionato il mondo. L'inevitabile descrive – con il saggio ottimismo che è proprio dei grandi visionari – la strada che l'innovazione sta tracciando per i prossimi decenni. Leggendo queste pagine saremo catapultati in un futuro nel quale l'intelligenza artificiale e immense reti di dati e saperi avranno permeato di conoscenza ogni aspetto della realtà umana; e tutto sarà fluido, accessibile, condivisibile, interattivo e sempre in divenire. La prosa entusiasmante di Kelly ci farà vivere le nostre vite future, e osserveremo il nostro nuovo modo di lavorare, apprendere, giocare, comprare, comunicare con gli altri. Le forze tecnologiche che stanno riplasmando la società sono già attive, sono interdipendenti, e sono soprattutto inarrestabili. È inutile opporsi. Dobbiamo invece predisporci ad accogliere la complessa e stupefacente convergenza tra l'umanità e le macchine, una sinergia che spezzerà ogni confine nazionale e ogni legge dell'economia, e che a volte potrà produrre caos e scontento, ma porterà soprattutto straordinari benefici individuali e sociali.

Marketing a risposta diretta Jun 11 2021 Sei un imprenditore o un libero professionista e vuoi conoscere le strategie di marketing che funzionano davvero? Scoprirai i 14 errori che fanno chiudere decine di aziende ogni giorno e le strategie per far crescere il tuo fatturato...

Taccuino Barbaro Apr 21 2022

Riforma del collocamento e mercato del lavoro Sep 02 2020

Temi di diritto dell'informazione e della comunicazione May 10 2021 Il volume raccoglie contributi di accademici, professionisti legali ed esperti su alcuni dei temi più attuali del diritto dell'informazione e della comunicazione. Nella trattazione degli argomenti, una particolare attenzione è devoluta alla normativa europea, che incide in maniera crescente sulla regolamentazione del settore dei media, dell'informazione e della comunicazione, nonché sui diritti fondamentali.

Il fascino dei numeri Feb 07 2021 Oggi tutto quello che facciamo genera dati, un volume enorme di dati. Il bello è che non abbiamo bisogno di competenze matematiche o statistiche o di software costosi per ottenere il massimo da queste indicazioni. Una vera e propria rivoluzione sta avvenendo nel mondo del data analytics: metodi e strumenti per dare senso a questo diluvio di dati diventano improvvisamente molto più semplici, meno costosi e più precisi di quanto non fossero anche solo un anno fa. In uno stile semplice e chiaro, Maex spiega come prevedere quale valore i clienti attuali e potenziali avranno in futuro e come scoprire dove stanno, sia nel mondo fisico sia online, e come si comportano in mobilità con i loro smartphone; su quali siti o social network passano il loro tempo, quali app usano e per cercare che cosa. Interpretare i dati con l'attitudine corretta insegna a distinguere quali clienti comprano i prodotti perché rispondono perfettamente ai loro bisogni, quali fanno acquisti perché apprezzano la pubblicità, quali invece scelgono attirati dal prezzo, quali effetti sortisce il passaparola.

Diventa allora possibile allocare le risorse destinate al marketing in modo che possano generare il massimo dei ritorni e usare le tecnologie pi ù innovative per ottimizzare le vendite e gli sforzi di marketing.

Archeologia e Calcolatori, Supplemento 2, 2009. Archeofoss. Open Source, Free Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica Oct 03 2020

L'essenziale è invisibile agli occhi. I pubblici e il loro lavoro nell'economia della cultura Jun 30 2020  
Gestire la reputazione online For Dummies Aug 21 2019 Gestire la vostra reputazione online è pi ù importante che mai! Nell'attuale scenario dei social media, la reputazione pu ò essere annientata da un tweet. Quel che occorre è un piano di online reputation management che consenta al vostro brand di resistere a qualsiasi avversità. Ecco esattamente a cosa serve questo libro: creare un sistema di pronto intervento personalizzato che vi aiuti a gestire le conversazioni online, ma ancor pi ù a costruire la vostra reputazione sul Web. • Pi ù di un piano di intervento – imparate a realizzare un piano che crei opportunità per il vostro brand e ne massimizzi la presenza online • Gettate le basi – utilizzate Google Analytics, Google Alert e gli altri strumenti di misurazione dei social media per individuare i vostri clienti e intercettare i trend • Coinvolgete gli esperti – scoprite come far leva sulle competenze dei professionisti delle PR e del vostro gruppo di lavoro • Imparate ad ascoltare – avvantaggiatevi degli aggregatori di social media, delle notifiche di Google, delle recensioni su Amazon e degli hashtag su Twitter per il monitoraggio • Entrate nella conversazione – create dei messaggi ottimizzati per mobile e siate sicuri che si adattino allo stile peculiare di ogni social network • In caso di problemi – sappiate reagire immediatamente con un piano accurato di pronto intervento • L'opportunità – capite come gestire un problema immediatamente e in modo efficace per costruirvi una buona reputazione.

Il filtro Sep 21 2019 Ti svegli una mattina e ti trovi in un mondo in cui tutti la pensano come te. Tutti hanno le tue stesse idee politiche, le tue convinzioni religiose, i tuoi gusti culinari. Nessuna discussione con chi la pensa diversamente. Benvenuto nell'era della personalizzazione. Nel dicembre 2009 Google ha cominciato ad alterare i risultati delle ricerche a seconda delle abitudini dei suoi utenti. La corsa a raccogliere la maggior quantità possibile di dati personali su cui customizzare la nostra esperienza online è diventata una guerra che i giganti di internet – Google, Facebook, Apple e Microsoft – stanno combattendo senza tregua. Dietro le quinte, una schiera sempre pi ù folta di società di raccolta dati sta mappando le nostre informazioni personali, dalle preferenze politiche al paio di scarpe che abbiamo adocchiato online, per venderle agli inserzionisti. Il risultato: ognuno vive la propria vita in un mondo fatto a misura di marketing che finisce per diventare costrittivo, ci ò che Eli Pariser chiama la «bolla dei filtri». Un'isola di sole notizie gradevoli, attinenti ai nostri interessi e conformi alle nostre convinzioni, che lascia sempre meno spazio a punti di vista diversi e a incontri inaspettati, limita la scoperta di fonti di creatività e innovazione, e restringe il libero scambio delle idee. Un'invisibile e inquietante rivoluzione che distorce il nostro modo di apprendere, conoscere e informarci, fino a stravolgere la formazione dell'opinione pubblica e il funzionamento della democrazia. Fra cyberscettici e cyberottimisti, Il Filtro ci spiega come internet, sotto la pressione delle esigenze di monetizzazione dei colossi web, si sta avvitando su di sé. Sbircia nei segreti di server farm, algoritmi, imprenditori fanatici e analisti della guerra dell'informazione; indaga le conseguenze dello strapotere delle corporation nell'era digitale; infine, indica nuove strade che permettano alla Rete di mantenere le sue promesse libertarie di cambiamento.

Giornalismo e nuovi media Aug 25 2022 Come evolve il giornalismo, stretto tra la crisi epocale dell'industria tradizionale e i nuovi spazi di espressione offerti dai network digitali? Quali competenze deve avere un professionista dell'informazione per sopravvivere in un ambiente in cui non ha pi ù il monopolio delle notizie? Quali sono le nuove grammatiche con cui è necessario prendere confidenza? Il libro parte dalle nuove dinamiche sociali promosse dalla Rete e, passando attraverso un'approfondita divulgazione degli strumenti e delle pratiche emerse finora, esplora il loro impatto sul giornalismo. Dal viaggio tra i colossi editoriali alla ricerca di nuove modalità operative e gli avamposti pi ù innovativi dell'informazione collaborativa emerge la consapevolezza che il giornalismo non solo non viene rinnegato in questo passaggio storico, ma - liberato dalle rigidità commerciali ed editoriali degli ultimi

decenni - ha semmai l'opportunità di vivere una nuova fase di prosperità [...] le persone non hanno più bisogno a tutti i costi di mediatori. La società in Rete sta imparando a comunicare, a informarsi, a condividere cultura, a commerciare, ad amministrarsi, a divertirsi, a progettare al di là di ogni forma di mediazione conosciuta in precedenza. Sebbene le prime manifestazioni di tutto ciò possano apparire rozze e imperfette, miglioreranno in fretta. [...] Se l'editoria fa il suo ingresso nel suo decennio più drammatico, il giornalismo potrebbe invece uscire da questo passaggio storico paradossalmente rafforzato. Restano sfide vitali, una per tutte la ricostruzione su nuove basi di un'economia che garantisca la professionalità. Ma in un mondo in cui molte più informazioni sono disponibili a un numero maggiore di persone cresce la necessità di una figura indipendente che possieda strumenti tecnici e culturali per fare sintesi, per gettare ponti tra le specializzazioni, per comporre scenari. Un professionista consapevole di non avere più né l'esclusiva né deleghe in bianco, che si accontenti spesso di arrivare in seconda battuta sui fatti a fronte di maggiore approfondimento e che sia in grado di lavorare insieme ai tanti nuovi soggetti che affollano lo spazio pubblico delle idee e delle opinioni, a cominciare dai suoi stessi concittadini. Non sarà come prima, ma non sarà necessariamente peggio di prima. (dall'Introduzione al volume)

Corso di Infomarketing Aug 13 2021 Benvenuto in questo Corso di Infomarketing, hai appena acquistato un ebook veramente completo, infatti in questa guida troverai tutte le strategie, tecniche, informazioni e strumenti per guadagnare lavorando sul Web. Il forte cambiamento avvenuto a livello sociale e lavorativo negli ultimi anni ha reso indispensabile essere in grado di crearsi un lavoro, un tempo il lavoro si cercava, attualmente a fronte di un'economia fortemente in difficoltà il lavoro scarseggia e può rivelarsi molto utile avere un asso nella manica, una strategia per costruirsi un reddito. La vendita di prodotti e servizi online è sicuramente una strada percorribile ma in rete è pur vero che c'è tanto potenziale ma anche altrettanta concorrenza così si rende necessario conoscere diversi strumenti e strategie al fine di essere competitivi. Nello specifico la vendita di prodotti digitali che hanno il grande pregio di non essere deperibili ad esempio, occorre conoscere molti aspetti che vanno dalla creazione del prodotto da vendere, al cercare i clienti, al diventare visibili in rete, agli aspetti burocratici, diritti, creazione e gestione siti web, affiliazioni e tanto altro. In rete si trovano tante informazioni ma il problema è che sono sempre frammentate o incomplete, questa guida ti accompagna in un percorso che ti metterà nelle condizioni di creare e vendere prodotti digitali in totale autonomia affrontando tutti gli aspetti che incontrerai dalla creazione fino alla vendita del prodotto. Sono presenti poi i link ai quali scaricare gli strumenti (quasi sempre gratuiti) più usati per creare e vendere prodotti digitali. Che tu voglia vendere autonomamente infoprodotti, che voglia intraprendere il percorso dell'editoria digitale o che voglia essere autore di prodotti digitali da vendere questa guida ti offre tutti gli strumenti che ti servono per trasformare le tue idee in un lavoro remunerativo. Benvenuto in questo percorso, buona lettura, buon lavoro e buon guadagno! Ecco cosa trovi in questo ebook: Introduzione Capitolo 1- Nicchie -Nicchie Di Mercato -Trovare argomenti di interesse -Formato del Prodotto -Sottonicchie e Concorrenza -Trovare la propria Nicchia -Directory, yahoo Answers, ricerche con keywords -Strumenti e Siti per ricercare le Nicchie – Ricercare nei Mercati Alternativi Capitolo 2 – Come creare Infoprodotti -Sviluppo e creazione dell'Infoprodotto -Idee per Infoprodotti -Diritti di rivendita e Marchio Privato -Contenuti degli ebook con Diritti di Rivendita e Marchio Privato -Outsourcing -Scheda tecnica -Diritti d'Autore, Credibilità degli Autori, Contenuti -Creare Prodotti da Interviste -Crea il tuo Prodotto -Incrementa il valore del tuo Prodotto -Proteggere gli ebook -Proteggere la pagina di download Capitolo 3 – Strategie per Vendere il tuo Prodotto -Presenta il Prodotto -Come dare il Prezzo al tuo Prodotto -Template per sito -Creare un'Offerta -Membership -Catturare l'attenzione e aumentare i profitti -Campagne di vendita -Metodi Pagamento -Vendita diretta -Consegna digitale del prodotto -Autorisponditore -Mettere in vendita il Prodotto -I Contatti -Visibilità -Creare interesse ed attesa -Cercare Affiliati -Prima di vendere il prodotto Capitolo 4 – Lancio del Prodotto sul Mercato -Fase Post-Lancio del Prodotto -Uscire da una nicchia Capitolo 5 – Autorisponditore -Pannello Account -Crea liste con Aweber -Messaggi Follow Up -Web Form -Creazione e invio di Messaggi -Liste Utenti -Email Personalizzate -Utenti: Ricerca e Cancellazione Capitolo 6 – Vendi il tuo Business e trasferiscilo da

## Clickbank Capitolo 7 – Gestire un sito tramite FTP ClickBank 8 Conclusioni

I Segreti del Traffico Virale Jul 24 2022 Sentire la parlare di qualcosa di “Virale” ti desta preoccupazione? Effettivamente sì, visto che purtroppo questa parola è messa in relazione al propagarsi di una malattia infettiva, e nel corso della storia ci sono stati eventi che hanno lasciato il segno in tal senso. Qualcosa di Virale fa paura perché può trasmettersi ad altri molto velocemente e in maniera semplice, ecco perché la medicina sta cercando di mettere a punto dei farmaci sempre più idonei a bloccare l'effetto virale. Ma se ti dicessi in alcuni casi un effetto “Virale” può portarti benefici grandiosi cosa ne penseresti? Benvenuto nel “Viral Marketing”, una tecnica che sfrutta quello che noi in genere consideriamo qualcosa di brutto e preoccupante in qualcosa di straordinario che può portarti dei profitti economici inaspettati. Sei pronto per carpire ogni informazione? Buona lettura. Cosa significa generare traffico virale? Nei recenti anni è stato scritto molto materiale informativo sul Marketing Virale e perché tu dovresti utilizzarlo per guidare traffico verso il tuo sito web. Cos'è il marketing virale e perché è importante e fondamentale? Si tratta di una tecnica che promette benefici che svaniscono a breve tempo? Il Marketing Virale, è semplicemente il coinvolgere altre persone con l'obiettivo di diffondere ciò che tu hai da comunicare e proporre ad altre persone, una sorta di Passaparola che in breve tempo “Sparge” i tuoi contenuti in rete, portandoli a conoscenza di un notevole numero di persone, proprio come un “Virus” può diffondersi in pochissimo tempo. Il funzionamento della tecnica del “Viral Marketing” è un concetto davvero semplice da comprendere, e questo facilita notevolmente il fatto di applicare questa tecnica nel proprio business e concretizzare dei risultati effettivi. Sostanzialmente, tutto parte da quello che è il tuo contenuto che vuoi reclamizzare. La gente lo vede, legge quello che tu proponi oppure quello che tu hai da offrire, e se lo trova interessante ne parla con altri 2-3 amici, che a loro volta ne parleranno ai loro 2-3 amici e così via, una campagna pubblicitaria ha inizio e continua a diffondersi senza limite ... Questo è quello che viene chiamato l'effetto “Virale”, visto che il numero di persone che verranno a conoscenza di te, del tuo sito e di ciò che proponi aumenta esponenzialmente ogni giorno, sempre più persone visiteranno il tuo sito web generando traffico di qualità. Tutto ciò significa una percentuale di probabilità di vendita e guadagni destinata a salire vertiginosamente e Successo nel tuo lavoro online. Quali sono potenzialmente i limiti di questa tecnica? Nessuno, l'unico limite può essere determinato da quanto traffico web riuscirà a gestire il tuo servizio di Hosting, niente di più! Non è una cosa sensazionale? Diventa ancora più emozionante sapere che tutto questo processo è completamente automatico, e lavorerà per te 24 ore su 24, Festivi inclusi! Pensa solamente alla rapidità con cui la tua pubblicità può spargersi tenendo conto che ogni persona possa segnalare il tuo contenuto a sole altre 2 persone. Sei bravo in matematica? Senza fare conti, balza subito all'occhio la potenzialità di questa tecnica che ti porterebbe traffico web da migliaia di persone in poco tempo. Osserva il semplice calcolo matematico per avere un'idea:  $1 \times 2 = 2$   $2 \times 2 = 4$   $4 \times 2 = 8$   $8 \times 2 = 16$   $16 \times 2 = 32$   $32 \times 2 = 64$   $64 \times 2 = 128$   $128 \times 2 = 256$   $256 \times 2 = 512$   $512 \times 2 = 1024$  Questo sarebbe il risultato, se solamente 2 persone che contatterai segnalassero la tua pubblicità a 2 loro amici o conoscenti. Ma immagina ora quale sarebbe il risultato se tu avessi la possibilità di far conoscere il tuo business sotto forma di contenuti, non a 2 ma a 100 persone che a loro volta ti faranno conoscere a 2 loro amici. Il risultato in numeri? 102.400 persone verrebbero a conoscenza in poco tempo di chi sei, cosa fai e cosa proponi di interessante attraverso il tuo o i tuoi siti web. Con molta probabilità la maggioranza di loro visiteranno il tuo sito e in breve tempo riscontreresti un cospicuo aumento di ordini e vendite. Impossibile trovare 1.000 contatti a cui proporre il tuo business? Assolutamente no. Se hai letto l'ebook “Come costruire velocemente la tua mailing List” troverai qualcosa che ti farà cambiare idea senza tentennamenti. Ma volendo per un attimo lasciare da parte il fattore Mailing List, ci sono altri metodi efficaci per contattare più persone possibili e dare il via al “Viral Marketing” e successivamente ne parleremo. Il punto di forza del marketing Virale sta proprio nel fatto che ben si adatta a quella che oggi viene definita la principale caratteristica del web 2.0, ovvero la comunità e reti sociali che incentivano lo scambio di informazione tra utenti. Ecco che creare qualcosa di interessante e prezioso per poi distribuirlo e dare il via all'effetto “Virale”, significa un gran passo avanti per il tuo business, oltre che una campagna pubblicitaria gratuita di notevole efficacia. In questo ebook trovi: Introduzione

Capitolo 1-Perché dovrei usare il Marketing Virale? 1. È un modo veloce per guidare traffico al tuo sito 2. È un sistema poco costoso 3. Può servire da “Scudo” per proteggerti dagli effetti dei commenti negativi 4. Può trovare nuovi clienti Capitolo 2-Generare Traffico Virale quanto costa? Strategia 1 Strategia 2 Strategia 3 Strategia 4 Tecniche Avanzate per generare Traffico Virale Tecnica 1 Tecnica 2 Tecnica 3 Tecnica 4 Tecnica 5 Tecnica 6 Tecnica 7 Tecnica 8 Tecnica 9 Tecnica 10 Tecnica 11 Tecnica 12 Tecnica 13 Tecnica 14 Conclusione

Programmi di Affiliazione. Trova la Tua Strada! Dec 17 2021 I programmi di affiliazione sono divenuti oggi un punto di riferimento per chiunque intende iniziare a lavorare e guadagnare da casa tramite internet, pianificando un'attività completamente autonoma e gestibile in base al proprio tempo a disposizione. Il Web offre svariate possibilità di collaborazione mediante affiliazioni, ma tutte sono soggette al metodo di lavoro che ognuno di noi utilizzerà per promuovere il programma ed i relativi prodotti. Non serve “Seguire la scia” in questo caso, ma è indispensabile seguire la “Giusta direzione” che possa sicuramente portarci a lavorare in modo efficace senza spreco di tempo ed energie, e soprattutto con risultati soddisfacenti. Cosa è meglio di una Bussola quando non sappiamo come orientarci? “La Bussola dell’Affiliato” ti aiuterà a trovare la giusta direzione da seguire e ti spiegherà a passo-passo come pianificare un metodo di lavoro efficace e vincente per ottenere il massimo profitto lavorando come affiliato. Buona Lettura! In questo ebook trovi: Introduzione Capitolo 1-Trovare il “Piano Ideale” Per il tuo Successo come Affiliato Capitolo 2-Prepararsi all’azione Capitolo 3-Configurazione efficace di un sito Web Capitolo 4-Il Blog Capitolo 5-Che dire se sei proprio a corto d’idee? Conclusione

Gratis Oct 27 2022 Negli anni novanta "gratis" era uno strumento di marketing: con la tentazione o l'illusione della gratuità si inducevano i consumatori a metter mano al portafoglio. E così, a chi è stato reso scaltro da anni di acquisti, riesce difficile comprendere come internet possa muovere denaro anche attraverso il "completamente gratis". La rete ha però modificato le tradizionali leggi economiche. Esistono beni e servizi online per cui gli utenti sono disposti a pagare solo in modi non convenzionali: con la propria attenzione, con la collaborazione, attraverso micropagamenti o permettendo che i propri dati di navigazione siano utilizzati a fini pubblicitari. Il mercato digitale ha così creato un'economia nuova che, sostenuta dall'abbattimento dei costi garantito dal bit, si rivela vincente in periodi di crisi. Il massimo esperto di nuove tecnologie Chris Anderson ci insegna qui come comprendere - e sfruttare - questi innovativi meccanismi di guadagno, in un saggio divertente e ricco di sorprese.

Sesto rapporto sulla comunicazione in Italia. Le diete mediatiche degli italiani nello scenario europeo Sep 14 2021

Lezioni di strategia Nov 23 2019 Lezioni di strategia riunisce le best practice del management strategico e dell'imprenditorialità nel settore high-tech, offrendo suggerimenti che saranno preziosi sia per i fondatori di start-up sia per i dirigenti d'azienda. Tra il 1968 e il 1976, Bill Gates, Andy Grove e Steve Jobs fondarono tre aziende che avrebbero trasformato il mondo della tecnologia, creando valore per oltre mille miliardi di dollari e cambiando la nostra vita quotidiana. Come hanno raggiunto questi risultati straordinari? Lezioni di strategia ripercorre per la prima volta in parallelo la storia di questi tre imprenditori, i loro successi e insuccessi, i punti in comune e le differenze, rivelando le strategie e le tattiche di business con cui hanno costruito le loro aziende. Da quasi trent'anni David Yoffie e Michael Cusumano studiano questi tre leader e le loro aziende, e in questo illuminante libro rivelano come Gates, Grove e Jobs abbiano adottato un approccio analogo per strategia ed esecuzione, differenziandosi però dalla concorrenza grazie alla focalizzazione su cinque regole. 1. Guardare avanti, ragionare a ritroso: dopo aver deciso dove volevano che le loro aziende si trovassero in futuro, hanno ragionato, all'indietro, per identificare i passi da compiere in vista di quel traguardo. 2. Scommettere in grande, ma senza mettere a rischio l'azienda: i tre Ad hanno accettato enormi scommesse strategiche, ma raramente hanno esposto a rischi eccessivi la redditività delle loro aziende. 3. Costruire piattaforme ed ecosistemi: i leader dell'alta tecnologia hanno costruito piattaforme di settore che stimolassero altre aziende a creare prodotti e servizi complementari che incrementino il valore della piattaforma. 4. Sfruttare il vantaggio e la forza: Gates, Grove e Jobs sono riusciti a trasformare i punti di forza degli avversari in talloni d'Achille; e a schiacciare la concorrenza facendo leva sulle proprie ingenti risorse



(dopo averle accumulate). 5. Plasmare l'azienda intorno alla propria ancora personale: la competenza di Gates sul software, la devozione di Grove per la disciplina dei processi, l'ossessione di Jobs per il design: i tre Ad hanno incentrato le proprie aziende sui loro punti di forza, compensando al contempo i loro punti deboli.

Le tecnologie digitali in famiglia Nov 04 2020 Il mondo dei nostri figli è dominato dalla tecnologia: tablet, smartphone e computer costituiscono ormai parte integrante della loro vita; compito di noi genitori è quello di "prepararli al futuro" e educarli all'uso delle nuove tecnologie. Ma come? Mario Valle, esperto di supercomputer, nel libro *Le tecnologie digitali in famiglia* si rifà al pensiero di Maria Montessori (grande ammiratrice delle tecnologie del suo tempo e profonda conoscitrice della mente del bambino) per provare a delineare questo futuro: come risponde il cervello di un bambino alle sollecitazioni di un mondo tecnologico e che cosa possiamo fare per consentire un uso appropriato di questi dispositivi? Non si tratta, quindi, di demonizzare o idolatrare la tecnologia, ma di analizzare il presente per prepararsi al futuro. A questo punto si impone una riflessione: la civiltà ha dato all'uomo, per mezzo delle macchine, un potere molto superiore a quello che gli era proprio ma, perché l'opera della civiltà si sviluppi, bisogna anche che l'uomo si sviluppi. Il male che affligge la nostra epoca viene dallo squilibrio originato dalla differenza di ritmo secondo il quale si sono evoluti l'uomo e la macchina: la macchina è andata avanti con grande velocità mentre l'uomo è rimasto indietro. Così l'uomo vive sotto la dipendenza della macchina, mentre dovrebbe essere lui a dominarla. Maria Montessori, Dall'infanzia all'adolescenza

Instagram Marketing Jul 12 2021 Hai un Personal Brand e vuoi sfruttare l'enorme potenzialità di Instagram? Ti stai approcciando al mondo dei social e vuoi scoprire come diventare un influencer di successo "triplicando i tuoi followers"? So già cosa vuoi sentirti dire: "seguendo questo Manuale diventerai famosa come 'Chiara Ferragni' e guadagnerai 10k per ogni post pubblicato su Instagram". Purtroppo (ahimè) non sono ancora in possesso della bacchetta magica di Harry Potter e non posso prometterti milioni e milioni di followers. Scherzi a parte (ora sono serio), se sei qui pensando di fare "tanti soldi" creando post di scarsa qualità e tendenzialmente senza nemmeno avere una strategia alla base, ti invito caldamente a uscire dalla pagina di vendita perché non voglio illudere nessuno. Fatto??? No...? Bene Vedi, quando si parla di SMM (Social Media Marketing) e di fare soldi online tramite campagne pubblicitarie, si pensa immediatamente a Facebook. Nulla di più sbagliato! Lo sapevi che "Instagram" è il social network del momento (addirittura più profittevole di Facebook)? Infatti, oggi avviare una campagna pubblicitaria su FB è divenuto ormai quasi impossibile: tra sponsorizzate continuamente bloccate e BM (Business Manager) bannati, il colosso di Mark Zuckerberg è come una nave che affonda lentamente. Molti se ne sono già accorti e hanno iniziato intelligentemente a switchare il loro business su Instagram. Tuttavia, gestire una pagina FB non è esattamente come amministrare un profilo Instagram. Le due cose non sono affatto uguali. Esistono un'infinità di aspetti in più su cui è possibile giocare, come ad esempio la biografia, le live stories, gli hashtag, i messaggi diretti, Instagram tv e chi più ne ha più ne metta. Ma qual è la causa maggiore del fallimento di chi si avvicina per la prima volta su Instagram...? La risposta è ... LA MANCANZA DI UNA PRECISA STRATEGIA DI PUBBLICAZIONE ALLA BASE! Per questo motivo ho deciso di mettere nero su bianco il mio personale metodo, oltre a 7 PREZIOSI CONSIGLI SU COME CREARE POST E VIDEO VIRALI, che ti faranno letteralmente triplicare i tuoi followers (senza dover comprarli ovviamente!). Inoltre, in questo Libro troverai: - Come ottimizzare il tuo profilo per attrarre clienti in target. Si parte dalla scelta del tuo Username, fino all'utilizzo appropriato degli hashtag. - Le 6 tecniche di Personal Branding che ti distingueranno su Instagram. Ti guiderò passo-passo nella ricerca della tua nicchia, fino a assegnare i tratti chiave del tuo marchio personale. - Come pianificare i tuoi contenuti. Ti dirò esattamente quali sono i giorni esatti della settimana in cui pubblicare e qual è l'orario migliore del giorno per ottenere più "cuoricini". - Come utilizzare al meglio le storie di Instagram per renderle attrattive agli occhi dei tuoi clienti target. - Quali sono gli errori che devi assolutamente evitare per non compromettere tutti i progressi. Ti spiegherò perché non dovrai mai acquistare follower e "mi piace". Se hai già provato a pubblicare qualche post senza avere i successi sperati, magari senza anche una vera strategia, questo

Manuale ti farà scoprire come aumentare i tuoi follower e generare profitto da Instagram. Ordina ORA la tua copia!

App mobile. Regimi fiscali, aspetti contabili, profili giuridici Sep 26 2022

Social Media Marketing Jan 18 2022 Vuoi acquisire “nuovi clienti profilati” per il tuo business online sfruttando le potenzialità delle Facebook ADS? Hai un Personal Brand e vuoi scoprire come diventare un influencer di successo “triplicando i tuoi followers” su Instagram? Il mondo del lavoro sta cambiando... E se hai cliccato sul mio Libro te ne sei accorto anche tu! Il famigerato “posto sicuro” non esiste più ormai: prima ce ne rendiamo conto e meglio è. La gente è ormai stufa del classico lavoro da dipendente “sottopagato”, e sta cercando vie alternative per “diventare il capo di sé stessi” lavorando comodamente da casa con il proprio PC. Lo stesso vale per chi ha un business offline. Le aziende che non sfruttano la rete di internet sono anni luce indietro rispetto ai competitors che hanno switchato il loro business dall’offline all’online. In questo contesto, la differenza tra chi fa una montagna di soldi e chi è costretto a far sopravvivere il proprio business è una soltanto! Ti starai chiedendo qual è...? Ok, ti accontento subito: IL SOCIAL MEDIA MANAGER. Si tratta di una figura professionale essenziale per chi vuole vendere prodotti/servizi via internet e far crescere il proprio business. Per questo motivo ho deciso di mettere nero su bianco il mio personale metodo per VENDERE A DOPPIA VELOCITÀ sfruttando i social network più importanti quali Facebook e Instagram. Sia che il tuo target di riferimento sono i consumatori privati (B2C) sia che tu venda direttamente a aziende (B2B), con questo Bundle – che comprende due volumi – riuscirai ad acquisire tutte le strategie attuate ogni giorno dai migliori marketers al mondo. Libro 1 – Facebook ADS Cosa scoprirai in questo Libro? · La strategia vincente per far esplodere il tuo ROAS. Ti darò 7 suggerimenti per una creatività pubblicitaria su Facebook a prova di errore. · Come ottimizzare e scalare le tue campagne su Facebook. Ti spiegherò l’esatto motivo per cui è necessario ruotare più offerte all’interno di una campagna Facebook. · Come studiare la “buyer persona” per colpire con precisione millimetrica il tuo cliente target. · Le migliori tecniche per creare una inserzione persuasiva, che colpisca i “punti deboli” del cliente, utilizzando precise tecniche di copywriting. Libro 2 – Instagram Marketing Cosa scoprirai in questo Libro? · Come ottimizzare il tuo profilo per attrarre clienti in target. Si parte dalla scelta del tuo Username, fino all’utilizzo appropriato degli hashtag. · Le 6 tecniche di Personal Branding che ti distingueranno su Instagram. Ti guiderò passo-passo nella ricerca della tua nicchia, fino a assegnare i tratti chiave del tuo marchio personale. · Come pianificare i tuoi contenuti. Ti dirò esattamente quali sono i giorni esatti della settimana in cui pubblicare e qual è l’orario migliore del giorno per ottenere più “cuoricini”. · Come utilizzare al meglio le storie di Instagram per renderle attrattive agli occhi dei tuoi clienti target. Non tentennare ulteriormente... I tuoi competitors si sono già messi in moto switchando il loro business dall’offline all’online sfruttando l’enorme potenzialità dei social network. Non rimanere indietro. AGISCI ORA! Pochi euro potrebbero cambiare la tua vita. Acquista adesso la tua copia!

Le nuove regole del marketing e delle PR Jun 23 2022 Aiuta la tua azienda a crescere con la nuova edizione di questo classico del business! Le nuove regole del marketing e delle PR, il libro di marketing più letto al mondo, è stato completamente aggiornato, per restare il miglior testo su marketing e PR ancora per anni! Imparate a usare i nuovi strumenti e le tecniche più innovative per comunicare direttamente in tempo reale con i vostri clienti, migliorare la vostra visibilità online e aumentare le vendite. Questo libro, unico nel suo genere, è pensato per offrire a professionisti, imprenditori, proprietari di aziende e docenti di marketing una serie di strategie spiegate in modo pratico, che possono essere adottate fin da subito. In questa nuova edizione David Meerman Scott presenta una serie di nuovi esempi di casi di successo ottenuti da aziende di tutto il mondo, fornisce informazioni aggiornate su tecniche come l’inbound marketing e il content marketing, e propone le ultime novità su social network come YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat e LinkedIn. Le nuove regole del marketing e delle PR è la guida ideale per chi desidera portare l’attenzione dei clienti sui propri prodotti, servizi o idee a un costo enormemente inferiore rispetto ai tradizionali programmi di marketing.

Restaurant Marketing Jan 06 2021 Qual è l’errore che commettono (quasi) tutti i ristoratori italiani? Cosa potrebbero fare invece per avere un enorme successo ORA? Se vuoi scoprire il segreto per

avere un locale di grande successo questo è il libro che fa per te! I ristoratori in Italia hanno un grosso problema: la crisi e la concorrenza crescente unite ad un calo dei consumi. Il risultato? Ti ammazzi di fatica guadagnando meno di quanto meriteresti! E se ti dicessi che TU, QUI, OGGI puoi fare ancora una COLOSSALE differenza nonostante le difficoltà del mercato? In questo testo, scritto da un esperto del marketing nel campo della ristorazione, è contenuta la soluzione ai tuoi problemi: il SISTEMA Restaurant Marketing©! Dalla creazione di una strategia promozionale, all'uso efficace di internet, dei social network e dei nuovi strumenti web, all'utilizzo ideale dei mezzi più tradizionali: qui si trovano racchiusi tutti i consigli utili e semplici da mettere in pratica (ma che pochi ristoratori ancora sfruttano) per far crescere ORA il tuo locale.

Internet@ tv. Dalla televisione alla retevisione Mar 20 2022 244.43

SÌ, VOGLIO. SÌ, POSSO. Come scrivere il tuo primo libro e pubblicarlo online Mar 08 2021 Cari amici. Ho scritto diciassette libri in cinque anni. Tenendo conto che ogni libro ha circa 80.000 parole, ho digitato circa 1.360.000, e se contiamo quelli che ho cancellato, il numero è probabilmente vicino al doppio. Jack Kerouack si vantava di aver scritto un milione di parole, ed è abbastanza chiaro che Jack Kerouack era un grande scrittore. Personalmente lo adoro. A metà del 20° secolo non c'era Google Drive, non c'era Amazon, non c'erano librerie virtuali, non c'era modo di pubblicare immediatamente il tuo lavoro su tutto il pianeta. Ora hai tutto questo a portata di mano. Questo libro è il frutto della mia esperienza personale. Dai primi abbozzi di qualcosa di simile a un romanzo senza alcun rispetto per i tempi per riuscire a pubblicare, attualmente, una nuova opera ogni due mesi. Naturalmente dietro il risultato ci sono molte ore di lavoro, ma è uno sforzo appassionato. Dico sempre che le ore di dedizione a qualcosa che amo non contano. Tutto è a nostro favore. Ecco qui.